



Utbildningsplan för Food - Innovation and Market – Master´s Programme, 120 högskolepoäng

Food – Innovation and Market - Master's Programme, 120 credits

1 Beslut

Styrelsen för SLU beslutade den 22 juni 2009 att inrätta masterprogrammet Food - Innovation and Market.

Utbildningsplanen fastställdes den 4 november 2009 av fakultetsnämnden vid fakulteten för naturresurser och lantbruksvetenskap (NL-fakulteten) att gälla från och med läsåret 2010/2011 (Dnr SLU ua 30-1928/09). Därefter har utbildningsplanen ändrats den 10 maj 2010 samt 13 oktober 2011 och 29 juni 2012 (dnr SLU ua Fe.2012.3.0-2311) De senaste ändringarna gäller från och med läsåret 2012/13.

Masterprogrammet Food - Innovation and Market syftar till masterexamen, som är på avancerad nivå och omfattar 120 högskolepoäng (hp). Programmet har följande programkod: NM024.

2 Förkunskaper och andra antagningsvillkor

2.1 Tidigare studier

För att bli antagen till masterprogrammet Food – Innovation and Market krävs examen på grundnivå omfattande 180 hp med fördjupning omfattande 90 hp inom något av följande ämnen/utbildningsområden

- livsmedelsvetenskap
- kostvetenskap
- nutrition
- biologi *)
- kemi*)
- företagsekonomi

*) utbildningen ska innehålla kunskaper motsvarande minst 15 hp livsmedelsvetenskap

Kraven på särskild behörighet enligt ovan kan uppfyllas även av den som har motsvarande kunskaper genom utländsk examen eller om motsvarande kunskaper har inhämtats på annat sätt.

Dessutom krävs kunskaper motsvarande gymnasieskolans kurs Engelska B. Detta är uppfyllt av den som har en examen på grundnivå vid SLU omfattande 180 hp. För sökande med examen från nordiska länder och vissa engelskspråkiga länder gäller särskilda regler.

För tillträde till de kurser som ingår i programmet gäller de krav på särskild behörighet som föreskrivs för varje enskild kurs.

3 Mål

3.1 Allmänna mål

I enlighet med högskolelagen (1 kap, 9 §) ska utbildning på avancerad nivå ”innebära fördjupning av kunskaper, färdigheter och förmågor i förhållande till utbildning på grundnivå och ska, utöver vad som gäller för utbildning på grundnivå,

- ytterligare utveckla studenternas förmåga att självständigt integrera och använda kunskaper,
- utveckla studenternas förmåga att hantera komplexa företeelser, frågeställningar och situationer, och
- utveckla studenternas förutsättningar för yrkesverksamhet som ställer stora krav på självständighet eller för forsknings- och utvecklingsarbete.”

3.2 Särskilda mål för masterexamen

I enlighet med bilaga till förordningen för Sveriges lantbruksuniversitet (SLU) ska studenten uppfylla följande mål för masterexamen:

Kunskaper och förståelse

För masterexamen ska studenten

- visa kunskap och förståelse inom valt huvudområde för utbildningen. Det inbegripet såväl brett kunnande inom området som väsentligt fördjupade kunskaper inom vissa delar av området samt fördjupad insikt i aktuellt forsknings- och utvecklingsarbete, och
- visa fördjupad metodkunskap inom valt huvudområdet för utbildningen.

Färdigheter och förmåga

För masterexamen ska studenten:

- visa förmåga att kritiskt och systematiskt integrera kunskap och att analysera, bedöma och hantera komplexa företeelser, frågeställningar och situationer även med begränsad information,
- visa förmåga att kritiskt, självständigt och kreativt identifiera och formulera frågeställningar, att planera och med adekvata metoder genomföra kvalificerade

uppgifter inom givna tidsramar och därigenom bidra till kunskapsutvecklingen samt att utvärdera detta arbete,

- visa förmåga att i såväl nationella som internationella sammanhang muntligt och skriftligt klart redogöra för och diskutera sina slutsatser och den kunskap och de argument som ligger till grund för dessa i dialog med olika grupper, och
- visa sådan färdighet som fordras för att delta i forsknings- och utvecklingsarbete eller för att självständigt arbeta i annan kvalificerad verksamhet.

Värderingsförmåga och förhållningssätt

För masterexamen ska studenten:

- visa förmåga att inom valt huvudområde för utbildningen göra bedömningar med hänsyn till relevanta vetenskapliga, samhälleliga och etiska aspekter samt visa medvetenhet om etiska aspekter på forsknings- och utvecklingsarbete,
- visa insikt om vetenskapens möjligheter och begränsningar, dess roll i samhället och människors ansvar för hur den används, och
- visa förmåga att identifiera sitt behov av ytterligare kunskap och att ta ansvar för sin kunskapsutveckling.

3.3 Preciserade mål för masterprogrammet

Inom ramen för målen i examensbeskrivningen har SLU preciserat följande mål för masterprogrammet Food - Innovation and Market:

Kunskaper och förståelse

För masterexamen ska studenten:

- visa gedigen kännedom om grundbegrepp i livsmedelsvetenskap,
- visa gedigen kännedom om grundbegrepp i företagsekonomi,
- visa förståelse för förutsättningar och beslutsprocesser för produkt- och affärsutveckling, och
- visa fördjupade kunskaper inom produktutveckling respektive affärsutveckling (beroende på vad studenten valt att specialisera sig inom)

Färdigheter och förmågor

För masterexamen ska studenten:

- visa förmåga att självständigt, kritiskt och systematiskt designa och utveckla nya livsmedel med vetenskapliga arbetsmetoder (för masterexamen med huvudområdet Livsmedelsvetenskap),
- visa förmåga att självständigt identifiera, utforma och utveckla nya affärsidéer inom livsmedelsområdet (för masterexamen med huvudområdet Företagsekonomi),
- visa förmåga att identifiera och bedöma problem och möjligheter för ny produkt- och affärsutveckling i en given kontext,
- visa förmåga att identifiera, diskutera och leda strategiskt arbete,
- visa förmåga att kritiskt och systematiskt integrera kunskap inom ekologi, hälsa och etik i produkt- och affärsutvecklingsprocessen,

- visa förmåga att analysera, bedöma, hantera och utvärdera komplexa företeelser, frågeställningar och kvalitetskriterier som ekologi, hälsa och etik i relation till maten och livsmedelskedjan,
- visa färdighet i att samla och kritiskt tolka relevanta data,
- visa förmåga att utvärdera sitt arbete,
- visa färdigheter som innebär att presentera uppnådda resultat skriftligt och muntligt på engelska,
- visa färdigheter som innebär att presentera uppnådda resultat anpassat för olika målgrupper
- visa förmåga att redogöra för och diskutera sina slutsatser och den kunskap och de argument som ligger till grund för dessa,
- visa sådan färdighet som fordras för att delta i forsknings- och utvecklingsarbete eller för att självständigt arbeta i annan kvalificerad verksamhet,
- visa kunskaper om sin potentiella arbetsmarknad och kunna värdera sin egen kompetens i relation till behovet på arbetsmarknaden.

Värderingsförmåga och förhållningssätt

För masterexamen ska studenten:

- visa förmåga att göra helhetsbedömningar inom produkt- och affärsutvecklingsområdet, med hänsyn till relevanta vetenskapliga, miljömässiga, etiska och samhällsliga aspekter,
- visa insikt om vetenskapens möjligheter och begränsningar samt dess roll för ett hållbart nyttjande av de biologiska naturresurserna,
- visa förmåga att verka med professionell integritet och respekt i en internationell kontext,
- visa medvetenhet om människors ansvar för hur vetenskapen används, och
- visa förmåga att identifiera sitt behov av ytterligare kunskap och att ta ansvar för sin kunskapsutveckling.

4 Möjlighet till fortsatta studier

Den student som har fullgjort utbildningen på masterprogrammet Food - Innovation and Market med avlagd masterexamen uppfyller kraven på särskild behörighet för antagning till fortsatta studier på forskarnivå. Vilka forskarutbildningsämnen inom NL-fakulteten som det är möjligt att antas till, framgår av bilaga som fastställs av utbildningsnämnden.

Magisteravgång

Programmet möjliggör även en magisterexamen efter ett års studier, vilket inkluderar ett självständigt arbete om 15 högskolepoäng. Magisterexamen motsvarar kraven på grundläggande behörighet för antagning till fortsatta studier på forskarnivå.

5 Innehåll och uppläggning

5.1 Kurser

De kurser som ingår i masterprogrammet Food - Innovation and Market fastställs av utbildningsnämnden och presenteras i bilaga till utbildningsplanen som även innehåller beskrivning av kursstrukturen (ramschema). Kursernas mål och innehåll framgår av kursplanen för respektive kurs. För självständigt arbete (examensarbete) finns dessutom särskilda anvisningar, som fastställs av utbildningsnämnden.

5.2 Uppläggning

Programmet ger fördjupade kunskaper i teori, metodik och tillämpning av produkt- och affärsutveckling inom livsmedelsbranschen. De teoretiska kunskaperna omfattar livsmedelsprocesser, företagsekonomi och produktionsteknik. De tillämpade aspekterna omfattar kunskap om hur produkt- och affärsutveckling kan genomföras på ett systematiskt och resurseffektivt sätt för att tillgodose mervärden som ekologi, hälsa och etik.

Programmet erbjuds genom en blandning av distansutbildning och internat. Programmets första år omfattar 60 högskolepoäng. För de studenter som har tidigare grundläggande kunskaper i företagsekonomi startar utbildningen med en introduktionskurs i livsmedelsvetenskap. För de studerande som har tidigare grundläggande kunskaper i livsmedelsvetenskap startar utbildningen med en introduktionskurs i företagsekonomi. I övrigt består det första året av fördjupande kurser i produkt- och affärsutveckling, samt hur kunskaper inom dessa områden kan tillämpas. Kursen i produktutveckling omfattar sensorik, försöksplanering och statistik medan kursen i affärsutveckling omfattar företagsutveckling, företagsledning och marknadsföring.

Därefter ges en kurs i självständigt arbete i produkt- och affärsutveckling, där studenten genom industriförlagda projektarbeten får fördjupa sina kunskaper inom produktutveckling (för studerande med naturvetenskaplig eller teknisk bakgrund) eller affärsutveckling (för studerande med samhällsvetenskaplig bakgrund). Vikten ligger på själva processen och mindre på slutprodukten. I kursen ingår moduler inom ämnena hälsa, miljö och etik som ger tillräcklig kompetens för att den studerande ska kunna beakta dessa mervärden i den produkt- och affärsutveckling som den studerande väljer.

Sammanfattningsvis ger det första året både bred och djup kunskap i livsmedelsvetenskaplig och företagsekonomisk teori samt kunskaper i de verktyg som krävs för att tillämpa de teoretiska kunskaperna. Detta ger en grund för de fördjupningar som sker under det andra året, men också för tillämpning av kunskaperna efter avslutat utbildning.

Under programmets andra år ges valfria kurser om totalt 30 högskolepoäng, som bland annat leder till särskild fördjupning inom ledarskap, nutrition, LCA (Livscykelanalys), sensorisk analys eller etik. Kurserna omfattar såväl teoretisk fördjupning som tillämpade moment. Det andra året innehåller dessutom ett självständigt arbete om 30 högskolepoäng.

Ett generellt tema i genomförandet av programmets kurser är att teoretisk kunskap, förmedlad via IT-baserade föreläsningar, seminarier och litteraturstudier, integreras med tillämpning av dessa kunskaper genom övningar, fältstudier, fallstudier och kursprojekt. Särskild vikt läggs vid tillämpad affärs- och produktutveckling.

Självständigt arbete (examensarbete)

Vid det avslutande självständiga arbetet får studenten applicera sina kunskaper, förmågor och förhållningssätt på en aktuell frågeställning, gärna av tillämpad karaktär, inom affärs- eller produktutveckling (beroende på huvudområde).

6 Examination

I varje kurs ingår ett eller flera prov. Betyg på kurser sätts med något av uttrycken U, 3, 4 eller 5 om det inte finns beslut om undantag. Kraven för kursernas betygsgrader framgår av betygsgrader som redovisas i bilaga till respektive kursplan.

Betyg bestäms av examinator utsedd av SLU. Generella regler och riktlinjer för examination och betygssättning finns i interna föreskrifter om betygssystem och examinationsrätt samt i regelsamling för utbildning på grundnivå och avancerad nivå vid SLU.

7 Examen

7.1 Examen som utbildningen syftar till

Masterexamen med huvudområdet Livsmedelsvetenskap enligt utbildningsplan för masterprogrammet Food - Innovation and Market uppnås efter fullgjorda kursfordringar (godkända kurser) om 120 högskolepoäng med följande krav:

- minst 30 högskolepoäng kurser med fördjupning inom livsmedelsvetenskap (A1N, A1F),
- minst 30 högskolepoäng självständigt arbete (masterarbete / A2E) inom livsmedelsvetenskap,
- maximalt 15 högskolepoäng får utgöra kurser på grundnivå.

eller

Masterexamen med huvudområdet Företagsekonomi enligt utbildningsplan för masterprogrammet Food - Innovation and Market uppnås efter fullgjorda kursfordringar (godkända kurser) om 120 högskolepoäng med följande krav:

- minst 30 högskolepoäng kurser med fördjupning inom företagsekonomi (A1N, A1F),
- minst 30 högskolepoäng självständigt arbete (masterarbete / A2E) inom företagsekonomi,
- maximalt 15 högskolepoäng får utgöra kurser på grundnivå.

Kursfordringarna ska samtidigt uppfylla följande krav:

- minst 60 högskolepoäng programkurser enligt fastställd studieplan
- minst 15 hp valfria kurser på avancerad nivå i företagsekonomi alternativt livsmedelsvetenskap enligt fastställd studieplan
- självständigt arbete inom livsmedelsvetenskap eller företagsekonomi enligt fastställd studieplan och anvisningar för programmet

Därtill ställs krav på avlagd kandidatexamen, yrkesexamen om minst 180 högskolepoäng eller motsvarande utländsk examen.

Student som uppfyller fordringarna för masterexamen får på begäran ett examensbevis. Till examensbeviset knyts för studerande med bakgrund inom livsmedelsvetenskap benämningen masterexamen med huvudområdet livsmedelsvetenskap (*Degree of Master (120 credits) with a major in Food Science*) eller för studerande med bakgrund inom företagsekonomi masterexamen med huvudområdet företagsekonomi (*Degree of Master (120 credits) with a major in Business Administration*).

Av examensbeviset ska framgå att examen uppfyller fordringarna enligt utbildningsplan för masterprogrammet Food - Innovation and Market. Preciserade kurskrav framgår av programmets studieplan, som fastställs av utbildningsnämnden och presenteras i bilaga till utbildningsplanen.

7.2 Övriga examina som utbildningen möjliggör

De kurser som ingår i masterprogrammet Food – Innovation and Market möjliggör även följande examina under förutsättning att SLU:s krav för generella examina är uppfyllda:

- Magisterexamen med huvudområdet **livsmedelsvetenskap**
- Magisterexamen med huvudområdet **företagsekonomi**
- Masterexamen med huvudområdet **livsmedelsvetenskap**
- Masterexamen med huvudområdet **företagsekonomi**

8 Övrigt

8.1 Tillgodoräknanden

Tillgodoräknande av kurser från annat lärosäte, inom eller utom landet, kan göras i examen. Poängavdrag kan göras om det finns en betydande överlappning mellan de kurser som är godkända vid SLU och de kurser som studenten ansöker om att tillgodoräkna i examen. Tillgodoräknande kan inte heller göras om det finns en väsentlig skillnad mellan utbildningarna.

Prövning om tillgodoräknande sker i det enskilda fallet. Efter prövning kan även motsvarande kunskaper och färdigheter som har förvärvats i yrkesverksamhet tillgodoräknas.