



Sakområde: Utbildning på grundnivå och avancerad nivå

Dokumenttyp: Anvisning/Instruktion
Beslutsfattare: Utbildningsnämnden
Avdelning/kansli: Kommunikationsavdelningen
Handläggare: Jonathan Sohl

Beslutsdatum: 2016-12-08
Träder i kraft: 2017-01-01
Giltighetstid: 2018-12-31
Bör uppdateras före: 2018-12-31

Ev dokument som upphävs:

Bilaga till: Protokoll fört vid sammanträde i utbildningsnämnden 2016-12-08

Aktivitets- och handlingsplan för fler sökande till SLU:s utbildningar

Aktivitets- och handlingsplanen för studentrekrytering vid SLU utgår från SLU:s strategi 2017-2020 och inriktningsdokument för utbildning 2017-2020 (SLU.ua 2016.1.1.1-3768).

Avsikten med planen är att beskriva och tydliggöra vilka nya studenter SLU ser som önskvärt att rekrytera, både nationellt och internationellt. Den beskriver också hur detta kan åstadkommas.

Bakgrund och övergripande syfte för SLU

SLU:s uppdrag och verksamhetsidé är att utveckla kunskapen om de biologiska naturresurserna och människans förvaltning och hållbara nyttjande av dessa. Detta sker genom utbildning, forskning och miljöanalys i samverkan med det omgivande samhället.

En stor andel av våra studenter studerar på utbildningsprogram som leder till en yrkesexamen. SLU erbjuder också ett antal masterprogram inom sina starka forskningsområden. Här är andelen internationella studenter hög och utbildningen genomförs för vissa program i samverkan med andra lärosäten (ur SLU:s strategi 2017-2020).

Målsättningen med våra utbildningsprogram är att ge SLU:s studenter kunskaper och färdigheter så att de, när de examineras, är anställningsbara, är lämpade för forskarutbildning (långa programmen) och har en verktygslåda som gör de redo för att bidra till att lösa framtidens långsiktiga utmaningar. Våra studenter ska, när de lämnar oss, besitta djupa ämnesmässiga kunskaper och relevanta praktiska

färdigheter. De ska behärska kritiskt tänkande, kunna kommunicera i tal och skrift och kunna föra dialog med respekt för olika uppfattningar.

SLU vill därför rekrytera kvalificerade, välinformerade och engagerade studenter som är fokuserade på att förstå och lösa framtidsfrågorna som SLU:s verksamheter berör. Att blivande studenter tillför intresse, erfarenheter och perspektiv för utbildningarnas utveckling är också något som universitet värderar högt.

Universitetets och utbildningarnas styrkor behöver nyttjas i studentrekryterings-sammanhang. Detta avser särskilt utbildningarnas kopplingar till aktuella samhällsutmaningar för mat, vatten, klimat och hållbarhet, gärna i samverkan med branscher och företag. Arbetsmarknadsnära utbildningar är en annan styrkeaspekt som ska lyftas fram, då denna ofta ger genomslag i nationella undersökningar av hur ungdomar ser på SLU och utbildningarna.

Övergripande mål med studentrekryteringen

- SLU:s målsättning är att utbildningsvolymen ska öka i omfattning, framför allt på avancerad nivå (ur SLU:s strategi 2017-2020).
- Konkurrensen om studieplatser ökar på alla nivåer och studenterna avspeglar bättre hela samhällets bredd (ur SLU:s strategi 2017-2020).

Begränsningar

För att adressera flera av de rekryteringsutmaningar som SLU:s program står inför krävs att arbetet omfattar utbildningsorganisationen på ett mer heltäckande sätt vad gäller rekryteringsinsatser och fler koordinerade aktiviteter. Rekryteringsarbetet vid SLU genomförs i dag i enlighet med rektorsbeslut (dnr SLU ua Fe. 2012.3.1-789) som behandlar ansvarsfördelning för studentrekrytering:

att uppdra åt dekanerna att tillse att fakulteterna medverkar i den strategiska och långsiktiga planeringen och genomförandet av studentrekrytering i de delar som inte hanteras av universitetsadministrationen.

att uppdra åt universitetsdirektören att tillse att universitetsadministrationen medverkar i den operativa samordningen och genomförandet av studentrekrytering/marknadsföring.

Utbildningens organisation vid SLU har ändrats sedan detta beslut och organisationen kring studentrekryteringsaktiviteter är därmed otydlig och fördelad mellan kommunikationsavdelning, utbildningsnämnd, utbildningsavdelning, programnämnder och fakulteter. Utbildningsnämnden kommer under 2017 att initiera ett projekt med syfte att tydliggöra organisation och ansvarsförhållande och vid behov föreslå förändringar.

Nationell studentrekrytering

Syfte med den nationella studentrekryteringen

SLU är riksrekryterande och får studenter från hela Sverige, med många olika bakgrunder och med det gemensamma karaktärsdraget att de är engagerade i SLU:s utbildningsområden, har hög studiemotivation och ställer krav på utbildningskvaliteten.

Mål med den nationella studentrekryteringen

- Två behöriga sökande per plats till alla program.
- En jämnare och bredare rekrytering till programmen, med specifika utmaningar för de enskilda utbildningarna.
- Rekrytering av underrepresenterade grupper har ökat.

Målgrupper, nationell studentrekrytering

Primära:

- Gymnasieelever
- Karriärbytare
- Studenter på grundnivå
- Studie- och yrkesvägledare
- De som skjtit upp studierna något/några år för att resa/jobba
- Alumner från SLU
- Andra universitets kandidatstudenter (till masterprogram)
- Intressenter/branscher som aktivt vill hjälpa till med rekrytering

Sekundära:

- Grundskoleelever (pre-presumtiva studenter, nationellt)
- Lärare: grundskola, gymnasium, folkhögskola
- SLU:s befintliga studenter
- Föräldrar till presumtiva studenter

Exempel på kanaler, nationell studentrekrytering

- Webb
 - o SLU:s utbildningssidor
 - o Utbildningsportal, annonsering
 - o Övrig webbsynlighet
- Tryckt informationsmaterial
- Mässor
 - o Kunskap & framtid i Göteborg
 - o Sacos studentmässor i Stockholm och Malmö
 - o Nolia Karriär i Luleå/Piteå, Umeå, Sundsvall och Östersund
 - o Utvalda, mindre utbildningsmässor runt om i Sverige, vilka kan hanteras och finansieras av både SLU centralt, men även fakulteterna och programmen.
- Besöksverksamhet
 - o Skugga en student

- Studiebesök
- Besök på gymnasieskolor
- Sociala medier
 - Facebook
 - Instagram
 - Youtube
 - Snapschat
 - Bloggar
- Övrigt
 - Samarbeten med andra organisationer, t.ex. arbetsgivare.

Internationell studentrekrytering

Syfte med den internationella studentrekryteringen

SLU vill rekrytera internationella studenter som är engagerade i framtidsfrågor och intresserade av SLU:s utbildningsområden. Internationella studenter bidrar till ökad kvalitet i utbildningen genom att tillföra erfarenheter och perspektiv från sina hemländer.

Mål med den internationella studentrekryteringen

- En jämnare fördelning mellan svenska, europeiska och utom-europeiska studenter.
- Ett långsamt men stabilt ökande antal betalande studenter.

För att uppnå de önskade rekryteringsmålen krävs:

- Att SLU förbereder sig på en långsiktig ökning av betalande studenter, med ökade krav på kvalitetsaspekter för universitetets service till den målgruppen.
- Att SLU vill arbeta med betalande studenter som en självfinansierande rekrytering som kan bidra till de ställda övergripande målen med studentrekryteringen till SLU.
- Att SLU stimulerar nätverksbyggande med andra europeiska universitet för att utveckla gemensamma masterprogram inom ERASMUS-samarbetet.

Målgrupper, internationell studentrekrytering

Primära:

- Avgiftsbefriade internationella studenter
- Avgiftsbelagda internationella studenter
- SLU:s egna studenter
- Inhemskas universitetsstudenter från andra lärosäten
- Utbytesstudenter

Sekundära:

- Föräldrar till internationella studenter
- Internationella vägledarorganisationer
- Agenter
- Internationella koordinatörer på partneruniversitet

Exempel på kanaler, internationell studentrekrytering

- Webb
 - o SLU:s internationella utbildningssidor
 - o Utbildningsportaler, annonsering
- Tryckt informationsmaterial
- Personliga möten
 - o Digitala intresseförfrågningar
 - o Agenter
- Sociala medier
 - o Facebook
 - o Instagram
 - o Twitter
 - o Youtube
 - o Snapschat
 - o Bloggar
- Personliga möten
 - o Studenter till utbildningsdagar på, framförallt, partneruniversitet inom ELLS-nätverket.

Uppföljning & utvärdering

Uppföljning kommer att ske inom ramen för den interna organisationens uppdrag, bland annat genom planerings- och utbildningsavdelningens möjligheter att ta fram relevant statistik. Det behövs också en årlig uppföljning för att säkra lärande och informationsöverföring mellan olika projekt.

Uppföljning

- Anmälning, antagnings- & registreringsstatistik
- Nybörjarenkät
- Kontaktkontroll i Customer Relation Management-system
- Årlig uppföljning utifrån kvalitetssäkringssystemet för SLU:s utbildning (lanseras januari 2017)

Aktiviteter, 2017-2018

Enligt beslut om användning av del av gemensamt avsatta medel för utbildningen 2016 (SLU ID: SLU.ua 2016.1.1.1-1856) har SLU tagit fram detta förslag till aktivitets- och handlingsplan för tillfälligt utökad studentrekrytering. Enligt rektorsbeslutet ska planen för det utökade studentrekryteringsarbetet fastställas av utbildningsnämnden och beskriva användandet av 2 000 tkr enligt detta beslut.

Aktivitetsplanen nedan avser användningen av 2000 tkr med fokus på det strategiska målet att ”studenter väljer SLU i första hand och får tillträde till studieplatserna i konkurrens”.

För att kunna öka effekten av studentrekryteringsinsatserna till utbildningar som börjar på grundnivå behövs en utveckling av SLU:s samlade arbete. De många styrkorna med utbildningarna måste synliggöras och universitetet behöver både hitta nya arenor för att möta potentiella studenter från nya målgrupper samtidigt som de traditionella målgrupperna värnas. Rekryteringsinsatserna måste utgå från målgruppernas studiemotivation, behov och intressen samt anpassas därefter.

Aktivitetsplanering

Nya insatser utifrån tillfälligt anslag för extra studentrekrytering (2 000 tkr under en tvåårsperiod):

- **Projektanställd kommunikatör på heltid för samordning av interna och externa initiativ och samarbeten.** En projektledare som fungerar som stödjande och samordnande kraft mellan kommunikationsavdelning, programnämnder och fakulteter, fakultetskommunikatörer och programnämndsordförande eller andra av fakulteten utsedda personer. Identifierar och dokumenterar vilka som arbetar med rekryteringsfrågor och vad som görs, bearbetar målgrupper och bygger upp interna och externa nätverk.
 - Syfte: Att samordna initiativ från fakulteter, programnämnder och övergripande studentrekrytering och få mer kraft i studentrekryteringsaktiviteterna. Projektledaren behöver också, i samarbete med programnämnderna, strukturera och genomföra ett antal aktiviteter, t.ex. studiebesöksverksamheten, plugga hållbart, utbildningstexter, gymnasieskoleverksamheter mm., med långsiktigt syfte att bygga en grund för aktiviteter som är lätt att arbeta vidare med.
 - Förväntad effekt: En större samordning av insatser från SLU som ger en mer samlad dragkraft i SLU:s studentrekryteringsarbete.
 - Kostnad: Lönekostnad ca 600 tkr:/år under 2017-2018, dvs. totalt ca 1 200 tkr. Driftsbudget ca 800 tkr.
 - Uppföljning och återsrapportering: Löpande dialog om samordning med programnämnder samt återsrapportering till utbildningsnämnden.

Utifrån tidigare analyser gjorda av kommunikationsavdelningen föreslås ett antal möjliga aktiviteter för den projektanställda kommunikatören att utgå ifrån:

- **Utvecklat målgruppsanpassat textarbete för alla program.** Använda extern copywriter för att lyfta fram och paketera de många okända styrkorna med utbildningarna. Att skriva attraktiva och förklarande texter till utbildningarna på SLU kräver både en grundläggande kunskap om

lärosätets krav/förväntningar på blivande studenter och en känsla för hur potentiella studenter tänker, känner och agerar.

Språket – tonaliteten – kan därför spela en avgörande roll, ett sätt att möta mottagaren med känsla, attraktion och realistisk beskrivning. För att nå ända fram krävs ett researcharbete som omfattar både universitetspersonal (exempelvis utbildningsansvariga, studievägledare, lärare) och studenter.

- Syfte: Förtydliga styrkorna med SLU:s utbildningar med fokus på de större hållbarhetsfrågorna ur respektive utbildnings perspektiv.
- Förväntad effekt: Fler potentiella studenter känner till bredden och möjligheterna med SLU:s utbildningar.
- Förutsättningar och kostnad: Under textproduktionen är det angeläget att det finns en (1) person från varje utbildningsdel som är ytterst ansvarig för kontakter, korrektur, kvalitetssäkring m.m.

Startmöte (riktlinjer, förväntningar, tidplan, m.m), ca 3h

Intervjuer, research och SEO-kartläggning, 5-7 timmar,

Textproduktion, inkl. korrektur, 10-15 timmar

Totalt: 18-25 timmar/producerad text, pris enligt avtal: ca 650: -/h

- **Kampanjarbete för specifika utbildningar enl. ”Plugga hållbart”-modellen.** Använda plugga hållbart kampanjen/-konceptet som gemensamt uttryck för enskilda programinsatser. Fördelen är att det finns ett inarbetat budskap som fungerar väl ihop med SLU:s övergripande uttryck.
 - Syfte: Bredda Plugga hållbart konceptet, arbeta med att förtydliga SLU:s utbildningar ur ett hållbarhetsperspektiv.
 - Förväntad effekt: Fler potentiella studenter känner till att SLU arbetar med och utbildar för hållbarhetsfrågor.
 - Kostnad: Annonseringskostnader
- **Gymnasiebearbetning (pinpointa utvalda skolor eller inriktningar).** För att nå presumtiva studenter av underrepresenterade grupper kan programmen exempelvis inleda långsiktiga samarbeten med en eller flera gymnasieskolor. Samarbetet ska ge eleverna ökat intresse för högskolestudier och en avdramatiserad bild av universitetet.
 - Syfte: Hitta ett flertal fasta gymnasiesamarbeten.
 - Förväntad effekt: Ökad förståelse och intresse för SLU:s utbildningar. Ökad mångfald i SLU:s studentgrupp.
 - Kostnad: Avlönade studenter och resor
- **Organiserade studiebesök på SLU.** Identifiera externa nyckelpersoner som i sin dagliga gärning har kontakt med de grupper/individer vi önskar nå och etablera kontakt med dessa (exempelvis skolledare, lärare, vägledare, föräldrar, arbetsgivare, företrädare för arbetsmarknadens parter, arbetsförmedlare, intresseorganisationer, etniska föreningar, religiösa

samfund och personer aktiva på lärcentra). Bjud in, organisera och tematisera.

- Syfte: Lyfta frågeställningar och ämnen i sin ”rätta” miljö.
- Förväntad effekt: Ökad kännedom om universitetsstudier och campusliv.
- Kostnad: Lönekostnad studentkommunikatörer, kostnader förtäring, profilprodukter.

- **Ta fram fler filmer, arbeta med och sprida goda exempel/ambassadörer för underrepresenterade grupper.**

(fortsättning)

- Syfte: Mer film och rörligt material kan produceras enligt det utvecklade filmkonceptet.
- Förväntad effekt: Nå nyanlända ungdomar genom identifiering? Lyfta status med ett globalt hållbarhetsperspektiv.
- Kostnad: 70 000: -/ambassadörsfilm enligt befintligt koncept.

Utvärdering och uppföljning

- Två behöriga sökande per plats till alla program.
- En jämnare och bredare rekrytering till SLU:s program med specifika utmaningar för de enskilda utbildningarna.
- Uppföljning och kunskapsöverföring mellan fakulteterna med avseende på studentrekryteringsarbete.

Verktyg

- Anmälning- antagnings- och registreringsstatistik
- CRM-system, mäta kontaktytor och utfall
- Nybörjarenkät
- Statistik från SCB, NyA och andra stödjande system