

STYRANDE DOKUMENT

SLU ID: SLU.ua.2025.1.1-4330

Version: 1

Sakområde: 1. Verksamhetsstyrning och organisation samt 8. Informationshantering och kommunikation

Dokumenttyp: Regel
Beslutsfattare: Rektor
Avdelning/kansli: Kommunikationsavdelningen
Beslutsdatum: 2026-02-04

Träder i kraft: 2026-02-10
Giltighetstid: Tills vidare
Senast granskad: –
Bör granskas före: –

Dokument som upphävs: Varumärkeslöfte och kärnvärden för SLU.
Rektorsbeslut 2017-12-19 (SLU.ua 2017.1.1.1-2419)

Bilaga till: Beslut SLU.ua.2025.1.1-4330

SLU:s varumärkesplattform

SLU utvecklar kontinuerligt sitt varumärke så att det står sig i konkurrens med andra lärosäten och leder till att kommunikation når fram i högre grad.

I SLU:s strategi 2026–2030 är ett av målen att stärka kommunikationen internt och externt så att kunskap, erfarenheter och idéer lättare kan synliggöras och delas över geografiska och organisatoriska gränser. På så sätt kan vi bli en ännu mer attraktiv arbetsplats och mötesplats, där medarbetare utvecklas och ser hur deras insatser bidrar till hela universitetets framgång.

SLU:s varumärkesplattform är till för att underlätta detta.

Varumärkesplattformens innehåll

SLU:s vision, passion, verksamhetsidé och varumärkeslöfte bildar kärnan i varumärket SLU.

Visionen – vår roll i en framtida kontext, vad vi vill uppnå:

*SLU har en nyckelroll i utvecklingen för hållbart liv,
grundad i vetenskap och utbildning.*

Passionen – vår drivkraft, det som skapar emotionell koppling. Denna del av varumärket ger en känsla av något mer, en vilja och engagemang för det som är viktigt för oss, vår passion. Det som gör SLU attraktivt, magnetiskt och en plats man vill vara på:

Livsviktigt

Verksamhetsidé – vad vi gör, hur och varför:

SLU bedriver forskning, utbildning och miljöanalys i samverkan med omgivande samhälle. Genom vårt fokus på samspelen mellan människa, djur och ekosystem och ett ansvarsfullt brukande av naturresurserna bidrar vi till en hållbar samhällsutveckling och goda livsvillkor på vår planet.

Varumärkeslöftet – det vi lovar omvärlden, sammanfattar vad man kan förvänta sig av oss:

Science and Education for Sustainable Life

Varumärkesplattformens tillämpning

Kärnan – vår vision, passion, verksamhetsidé och varumärkeslöfte – är en strategisk del av SLU:s varumärkesbyggande och den del som SLU:s ledning fattar beslut om. Kärnan ligger till grund för SLU:s ordinarie kommunikation och kompletteras efter behov med budskap och kommunikationsinsatser anpassade för respektive situation och målgrupp.